TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

OŽUJAK, 2025.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN

1.1.2024.-31.12.2024.

Istra

CROATIA
Full of life

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD 2
1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2024. 3
2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. – 12.2024. 5
2.1 OSTVARENI PRIHODI 5
3 OSTVARENE AKTIVNOSTI 6
3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 6
3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 7
3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 20
3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 28
3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 30
3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 31
3.7 7. REZERVA 34
3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 34
3.9 9. FONDOVI - posebne namjene 34
4 ZAKLJUČNE ODREDBE 34
5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz 35

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2024. izrađen je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta. Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2023.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Tijekom protekle godine ostvareni su značajni pomaci u smjeru razvoja selektivnih oblika turizma, poboljšana je razina turističke ponude te su kreirani novi proizvodi koji dodatno obogaćuju doživljaj posjetitelja i povećavaju atraktivnost destinacije. To je pridonijelo rastu prihoda, što je omogućilo daljnje unaprjeđenje kvalitete destinacije kroz bolje održavanje i promociju koja se kontinuirano provodila sa turističkim zajednicama klastera, kao i kroz samostalne aktivnosti. Napravljen je veliki iskorak vezan uz promociju na sajmovima zajednički sa klasterom, a uz sufinanciranje TZIŽ. Nastavilo se sa razvojem Camino staze Južna Istra koja predstavlja važan turistički proizvod koji povezuje kulturnu baštinu, prirodne ljepote i duhovnu dimenziju putovanja, čineći destinaciju atraktivnijom za posjetitelje zainteresirane za aktivni i održivi turizam. Ova staza doprinosi produženju turističke sezone, potiče lokalno gospodarstvo kroz ponudu smještaja, gastronomije i autentičnih iskustava te jača povezanost zajednice s vlastitom baštinom. Turistička sezona bila je uspješna, s dobrim odazivom posjetitelja i velikim porastom noćenja. Posebno se ističe doprinos novo otvorenog hotela, koji je obogatio smještajnu ponudu destinacije te privukao goste više platežne moći. Otvaranjem hotela povećana je i potražnja za lokalnim uslugama, čime je dodatno podržano lokalno gospodarstvo. Tijekom protekle turističke sezone zabilježeno je povećanje broja dolazaka i noćenja u destinaciji, što potvrđuje kontinuirani interes posjetitelja i stabilan rast turizma(tab.1). Ovi pozitivni trendovi doprinose daljnjem razvoju lokalnog turizma i jačanju ukupne ponude destinacije.

Tabela 1 Prvih deset država turista po ostvarenom prometu

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
NJEMAČKA	19.003	22.646	119,17	170.783	193.006	113,01
AUSTRIJA	4.376	7.037	160,81	28.099	40.055	142,55
POLJSKA	2.094	3.766	179,85	14.226	25.376	178,38
ITALIJA	3.454	4.366	126,40	20.367	24.681	121,18
SLOVENIJA	2.304	2.741	118,97	19.028	17.519	92,07

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

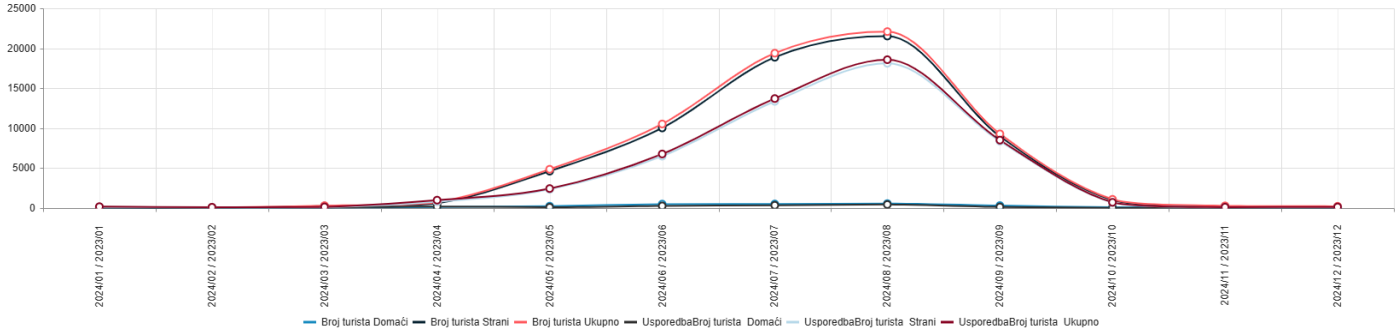
ČEŠKA	1.227	2.010	163,81	8.139	12.749	156,64
MAĐARSKA	1.338	1.990	148,73	7.583	10.600	139,79
HRVATSKA	1.532	2.310	150,78	8.282	10.105	122,01
NIZOZEMSKA	934	1.372	146,90	6.475	9.407	145,28
SLOVAČKA	459	1.122	244,44	2.922	6.578	225,12

Najveći broj noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačke 47,72%, Austrije 9,90% i Poljske 6,27%. Porast noćenja zabilježen je kod gostiju iz Njemačke i to za 71%, Austrije za 42 % i Poljske za 78%. Porast noćenja zabilježen je i kod ostalih, gdje se najviše ističu Slovačka sa 125 %. Pad noćenja zabilježen je kod gostiju iz Slovenije i to za 8% što se trend od zadnje pandemijske godine, točnije od kada više nisu bile potrebne potvrde e-visitora i negativni testovi za prelazak granice, tj. najveći broj odnosi se na vikendaše i njihove gosti koji se ne prijavljuju u sustav E-visitor. Pad je zabilježen i kod gostiju iz Ujedinjene kraljevine, Bosne i Hercegovine, Norveške (što se može obrazložiti ukidanjem redovnih avionskih linija) i Bjelorusije.

Sveukupno gledajući ostvareno je 58.215 dolazaka što je 36,5% više u odnosu na 2023. i 404.436 noćenja što je 24% više u odnosu na 2023. kada je ostvareno 326.774 noćenja čime je ostvaren veći broj dolazaka i noćenja od predviđenog Godišnjim programom rada za 2024. gdje je bila pretpostavka da bi se u 2024. moglo realizirati 15% više noćenja i 10% više dolazaka u odnosu na 2023.

1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2024.

Tijekom dvanaest mjeseci 2024. godine realizirano je ukupno 58.215 dolazaka i 404.436 noćenja, što je u odnosu na 2023. povećanje 36% u dolascima i 24% u noćenjima kada se ostvarilo 42.645 dolazaka i 326.774 noćenja. Promatrajući broj turista po mjesecima, sezonalnost je i dalje jako izražena.



Slika 1. Krivulja sezonalnosti

(Izvor: http://evisitor.hr, veljača 2025.)

U nastavku slijede dolasci i noćenja po mjesecima (tab. 2).

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Tabela 2 Dolasci i noćenja po mjesecima

	01. – 12.2023.		01. – 12.2024.		INDEKSI	
mjesec	**dolasci**	**noćenja**	**dolasci**	**noćenja**	**dolasci**	**noćenja**
Siječanj	89	661	56	605	62,92	91,53
Veljača	90	716	80	493	88,89	68,85
Ožujak	129	986	293	1.373	227,13	139,25
Travanj	964	4.156	625	2.916	64,83	70,16
Svibanj	2.192	12.704	4.616	27.699	210,58	218,03
Lipanj	5.442	42.565	9.493	55.465	174,44	130,31
Srpanj	12.565	91.166	17.111	119.441	136,18	131,01
Kolovoz	14.761	121.104	18.019	134.237	122,07	110,84
Rujan	5.782	47.482	6.775	54.246	117,17	114,25
Listopad	436	3.989	760	5.871	174,31	147,18
Studeni	61	507	173	1.158	283,61	228,40
Prosinac	134	738	214	932	159,70	126,29
UKUPNO	**42.645**	**326.774**	**58.215**	**404.436**	**136,51**	**123,77**

U nastavku slijedi pregled dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja. Evidentan je veliki porast dolazaka i noćenja u skupini hoteli i pad noćenja u kategoriji objekti u domaćinstvu i kod nekomercijalnog smještaja pada i u dolascima i u noćenjima.

Tabela 3 Pregled dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

	01. – 12.2023.		01. – 12.2024.			
mjesec	**dolasci**	**noćenja**	**dolasci**	**noćenja**	**udio turista 2024.**	**udio turista 2023.**
hoteli	9.118	47.010	24.509	129.939	42%	21%
objekti u domaćinstvu	28.394	228.186	28.711	226.406	49%	67%
Nekomercijalni smještaj	2.403	31.105	2.226	27.624	4%	6%
ostali ugostiteljski objekti	2.730	20.473	2.769	20.467	5%	6%
kampovi	0	0	0	0	0%	0%
objekti na OPG-u	0	0	0	0	0%	0%
Ukupno	42.645	326.774	58.215	404.436	100%	100%

Ukoliko promatramo dolaske i noćenja po mjestima općine Ližnjan i to za Šišan, Valturu, Jadreški, Muntić i Ližnjan, najveći udio noćenja i dolazaka i dalje otpada na mjesto Ližnjan s obzirom na to da ima registriran najveći broj kreveta. Prema podacima na Ližnjan otpada oko 63,18% dolazaka i 60,40% noćenja, na Šišan otpada 18,24 %

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

dolazaka i 18,77 % noćenja, na Valturu 9,88 % dolazaka i 11,45 % noćenja, na Muntić 4 % i Jadreški 4,69 % dolazaka i 4,93 % noćenja (tab. 4).

Tabela 4 Udio dolazaka i noćenja po mjestima

Mjesto	Dolasci 2024	Udio %	Noćenja 2024	Udio %
LIŽNJAN	42.108	72%	279.700	69%
ŠIŠAN	8.066	14%	59.270	15%
VALTURA	4.535	8%	37.505	9%
MUNTIĆ	1.692	3%	13.751	3%
JADREŠKI	1.814	3%	14.210	4%
Ukupno	58.215	100 %	404.436	100 %

Izvor: http://evisitor.hr, 2025.

2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. – 12.2024.

2.1 OSTVARENI PRIHODI

		PRIHODI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**183.390**	**223.000**	**215.716,90**	**73,09**	**96,73**
	1.1.	Turistička pristojba	160.150	199.000	187.833,06	63,64	94,39
	1.2.	Članarina	27.240	24.000	27.883,84	9,45	116,18
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**28.000**	**46.033,72**	**46.033,72**	**15,60**	**100**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**0,00**	**2.225**	**2.225**	**0,75**	**100**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**32.180**	**31.160**	**31.159,72**	**10,56**	**100**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
7.		**Ostali prihodi**	**0,00**	**0,10**	**0,11**	**0**	**100**
		SVEUKUPNO	**247.570**	**302.418,82**	**295.135,45**	**100**	**97,59**

1. Izvorni prihodi

Komentari u nastavku sastavljeni su u odnosu na rebalans. U tablici je vidljiv Plan za 2024., Rebalans za 2024. i Realizacija 2024. Planirala izvorni prihodi za 2024. koji se odnose na turističku pristojbu i na članarinu iznosili su 223.000 € od čega je 199.000 € planirano od turističke pristojbe dok je 24.000 € planirano od članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 215.716,90 € što predstavlja manje za 3,3 % u odnosu na plan, a odnosi se na dužnike turističke pristojbe koji su proslijeđeni na postupanje turističkoj inspekciji.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 187.833,06 €

Članarina – 27.883,84 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 46.033,72 €, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za realizaciju prijavljenih projekata na Natječaj općine i na sufinanciranje manifestacija. Prihodi su ostvareni temeljem javnog natječaja općine za organizaciju i provedbu aktivnosti Udruga i neprofitnih organizacija i direktnom Odlukom.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Ližnjan – 46.033,72 €,

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose se na donaciju od TZIŽ za potrebe organizacije D.O.K.-a i na refundaciju zajedničkih troškova klastera.

Turistička zajednica Istarske županije - 2.000 €,

Klaster - 225 €

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na projekte koji su financirani sredstvima Europske Unije iz Europskog Fonda za Pomorstvo i ribarstvo.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 31.159,72 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Nisu planirani i nisu realizirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Nisu planirani i nisu realizirani.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnosi se na kamate i na neplanirane prihode, a u ovom slučaju to su prihodi od kamata.

Realizacija ostalih prihoda: 0,11 €

3 OSTVARENE AKTIVNOSTI

3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**7.400**	**7000**	**8.853,08**	**2,88**	**126,47**
	1.1.	**Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**400**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	1.1.1.	Studija proširenja i tematizacije plaža	400	0,00	0,00	0	0
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**7.000**	**7.000**	**8.853,08**	**2,88**	**126,47**
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	7.000	7.000	8.853,08	2,88	126,47
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**	**0**

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Komentari u nastavku sastavljeni su u odnosu na rebalans.

1.1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

Nisu planirani i nisu realizirani.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te na analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: realizirano je predstavljanje TZ Ližnjan na Prkačijadi u Virju gdje smo se predstavili sa proizvodima naših OPG-ova i sa slasticama tipičnima za Istru. Sa članovima Vijeća i Skupštine realizirano je studijsko putovanje na u Beograd gdje smo posjetili Viminacium u pratnji službenog vodiča arheološkog nalazišta. Posjetili smo lokacije pronalaska rimskih ostataka i razgledali kompleks koji je valoriziran u turističke svrhe te smo mogli vidjeti primjer dobre prakse u koji je ukomponiran restoran koji poslužuje „rimsku gozbu“, hranu kakva se pripremala na rimskim gozbama, zatim smještajne objekte koji su u kućicama u kakvima su živjeli legionari, rimsko borilište koje služi za održavanje manifestacija te atrij i rimsku vilu u kojoj se nalaze arheolozi jer se i dalje odvijaju arheološka iskapanja. U sklopu lokaliteta izdvojen je i lokalitet gdje se nalaze konzervirane kosti mamuta. Na području lokaliteta ukomponirali su i konferencijsku salu sa rimskim simbolima i suvenirnicu koja se bazira na suvenirima rađenim prema nađenoj sitnoj plastici na tom području

Na realizaciju studijskog putovanje utrošeno je ukupno 8.853,08 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi smještaja, prijevoza, ulaznice, reprezentacije i ostali sitni troškovi studijskog putovanja – 8.853,08 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Studijska putovanja omogućuju praktično iskustvo i neposredno upoznavanje s destinacijama, kulturnom baštinom i turističkim praksama, što doprinosi dubljem razumijevanju teorijskih znanja. Također, pruža priliku za umrežavanje s profesionalcima u industriji, razmjenu ideja i usvajanje inovativnih pristupa u turizmu.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, tijela TZ Ližnjan

Realizacija: 8.853,08 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nisu planirani i nisu realizirani.

3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**133.970**	**176.092,54**	**180.420,08**	**58,63**	**102,45**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**7.800**	**8.730**	**9.276,50**	**3,01**	**106,26**
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	4.400	7.400	7.946,50	2,58	107,38

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	2.1.2.	South Istria limitless religion	1.400	1.330	1.330,00	0,43	100
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**2.000**	**2.744,77**	**2.744,77**	**0,89**	**100**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**124.000**	**162.488,77**	**166.955,06**	**54,26**	**102,74**
	2.3.1.	Šišanske legende	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup	26.000	30.261,48	30.261,48	9,83	100
	2.3.3.	Svetica Šišan	7.500	8.000	8.000	2,60	100
	2.3.4.	Svetica Valtura	7.500	7.500	7.500	2,44	100
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.800	4.037,80	4.037,80	1,31	100
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	1.500	1.500	949,12	0,31	63,27
	2.3.7.	Kino Histori	4.000	8.110	8.835,59	2,87	108,94
	2.3.8.	Ližnjanska noć	14.700	15.797,20	15.797,20	5,13	100
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)	1.500	1.450	1.450	0,47	100
	2.3.10.	Potpore manifestacijama	0,00	2.450	2.450	0,80	100
	2.3.11.	Istra mix	6.000	6.035,97	6.035,97	1,96	100
	2.3.12.	Svako misto svoje platno ima	6.500	11.157,32	11.157,32	3,63	100
	2.3.13.	30. godina TZ Ližnjan	4.000	4.000	3.961,35	1,29	99
	2.3.14.	Martinja	2.500	2.500	1.463,07	0,48	58,52
	2.3.15.	Dani orade i kalamara	10.000	35.500	41.730,08	13,56	117,55
	2.3.16.	Jerolimova	1.500	1.500	1.500	0,49	100
	2.3.17.	Fešta u Jadreškima	5.000	5.000	5.000	1,62	100
	2.3.18.	Rok Poluotok	0,00	1.401	825,39	0,27	58,91
	2.3.19.	Muntićka noć	7.000	7.000	7.000	2,27	100
	2.3.20.	Epulon kralj Histra	5.500	0,00	0,00	0	0
	2.3.21.	Igrificirana tura	3.000	3.000	2.383,50	0,77	79,45
	2.3.22.	Maškare	1.500	1.189	1.188,89	0,39	99,99
	2.3.23.	Interpretacijske šetnje ribarskom stazom	1.000	1.059	1.058,75	0,34	99,97
	2.3.24.	Advent	4.000	4.000	4.369,55	1,42	109,24
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**2.000**	**2.000**	**1.275**	**0,41**	**63,75**
	2.4.1.	Uređenje i održavanje Camino staze	2.000	2.000	1.275	0,41	63,75
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**170**	**169**	**168,75**	**0,05**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	170	169	168,75	0,05	100

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru zajedničkih aktivnosti Klastera Južna Istra pri razvoju zajedničkih proizvoda realizirali su se edukacija privatnih iznajmljivača, uređenje i signalizacija Camino staze, kreiranje tura, izrada suvenira, izložba na kotačima, prezentacije projekata klastera, video destinacije, izrada zajedničke brošure, promocija na sajmovima i promidžbene aktivnosti. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.946,50 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Troškovi sudjelovanja na sajmovima – 1.808,85 €
- Sufinanciranje zajedničkih projekta – 963,25 €
- Sudjelovanje u troškovima promocije – 2.447,50 €
- Ugostiteljske usluge/reprezentacija – 276,90 €
- Suveniri – 400 €
- Ture – 520 €
- Izložba na kotačima – 200 €
- Camino – 1.330 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete privatnog smještaja kroz edukaciju iznajmljivača, unaprjeđenje turističke infrastrukture uređenjem i signalizacijom Camino staze, čime se poboljšava dostupnost i atraktivnost destinacije. Razvoj autentičnih turističkih doživljaja kroz kreiranje tematskih tura i izradu suvenira, što obogaćuje ponudu i povećava prepoznatljivost regije. Promocija kulturne i prirodne baštine putem „izložbe na kotačima“, video materijala i prezentacija projekata Klastera, čime se jača identitet destinacije i vidljivosti destinacije izradom zajedničke brošure, sudjelovanjem na sajmovima i provođenjem promidžbenih aktivnosti, što doprinosi privlačenju novih posjetitelja i jačanju turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 7.946,50 €

2.1.2. South Istria limitless religion

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Adria Camino Festival održan je od 2. do 5. svibnja 2024. u Puli, s temom "Camino – Zajednički europski Put". Ovaj prvi festival okupio je više od 600 sudionika iz 17 zemalja. Tijekom trodnevnog programa, sudionici su imali priliku sudjelovati u otvorenju nove Camino staze u južnoj Istri, prisustvovati premijeri filma Billa Bennetta "The Way, My Way" te sudjelovati u raznim predavanjima i radionicama vezanim uz Camino iskustvo. Festival je otvoren uvodnim govorom Iliane Ivanove, europske povjerenice za kulturu, nakon čega su slijedila izlaganja članova Europskog parlamenta Francisca Millan Mona i Željane Zovko, koji su istaknuli važnost Camina u promicanju zajedničke europske kulturne baštine i identiteta. Drugi dan festivala obilježen je otvorenjem Camino rute u južnoj Istri, koja je postala dio hrvatske i europske mreže Camino ruta. Prikazana je i kostimirana kazališna predstava "Camino u godini 1203.", koja je pružila uvid u srednjovjekovno hodočašće kroz humoristične prikaze. Festival je zaključen nizom prezentacija, među kojima se istaknula ona Johna Raffertyja, koji je predstavio prijedlog "Kodeksa ponašanja hodočasnika" s ciljem očuvanja autentičnog Camino iskustva unatoč sve većoj popularnosti ove rute. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.330 € prema sljedećoj strukturi:

- Sudjelovanje u zajedničkim troškovima organizacije festivala – 1.330 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Otvorenjem Camino rute, zajedničkog proizvoda klastera, u južnoj Istri dodatno je učvršćena povezanost s europskom Camino mrežom, čime se regija pozicionirala kao atraktivna destinacija za hodočasnike i ljubitelje aktivnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri: Bratovština sv. Jakova i klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 1.330 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Suradnja sa hotelijerima u smislu suorganizacije tematskih glazbenih večeri. Održane su četiri glazbene večeri na kojima su na terasi Residence Del Mar Emotion nastupili Škico acoustic band i Anelidi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.744,77 € prema sljedećoj strukturi:

- Autorski honorari sa uključenim porezima – 2.744,77 €

Cilj aktivnosti: povezivanje i dodatna ponuda za hotelske goste i općenito goste na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ližnjan i Marina Ibacom d.o.o.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Aktivnost nije planirana i nje realizirana.

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija Ribarska noć i Brodet kup održana je 6. srpnja 2024. u Uvali Kuje, Ližnjan. Ovaj događaj, u organizaciji Turističke zajednice općine Ližnjan i Općine Ližnjan, predstavlja jednu od ključnih manifestacija u kalendaru lokalnih događanja, s ciljem promicanja ribarske baštine, turizma i gastronomije. Manifestacija je započela jedriličarskom regatom "Ližnjanka", koja je okupila brojne natjecatelje i zaljubljenike u jedrenje. Paralelno su održane Balinjerada i trka na prstenac u ulici Pod Vrh, koje su privukle velik broj gledatelja. Središnji dio manifestacije bio je Brodet kup, natjecanje u pripremi ribljeg brodeta. Natjecatelji su dobili 12,5 kg svježe ribe i pripremali svoja jela prema tradicionalnim receptima. Ocjenjivanje je obavio stručni žiri, a brodet je besplatno poslužen posjetiteljima. Uz gastronomski dio, organizirane su edukativne radionice "Morski svijet izbliza", gdje su posjetitelji mogli naučiti više o jadranskom podmorju i ribarstvu. Večernji program uključivao je glazbene nastupe izvođača kao što su Škico Acoustic Band, Funbox Band, DJ Smile i klapa Intrade. Događaj je posjetilo preko 3.500 posjetitelja, na brodet kupu sudjelovalo je 12 ekipa, a u regati čak 35 jedrilica. Na realizaciju je utrošeno ukupno 30.261,48 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti (Marketinška kampanja, promo materijali) – 3.636,76 €
- organizacija edukativne radionice i prezentacija tradicionalnog rada s ribarskim alatima i kreativne radionice za djecu – 850 €
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela – 4.194,57 €
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije – 1.371,13 €
- Troškovi izrade materijala (nagrade) – 875 €
- Angažman glazbenih izvođača, trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka – 16.200 €
- ostali troškovi (usluge, hrana i piće, smještaj i sitne potrepštine) – 2.888,75 €
- prijevoz krupnog otpada – 245,27 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje i promocija ribarskih i kulinarskih tradicija i promocija Ližnjana kao turističke destinacije kroz tradicijske i gastronomske sadržaje, nastavno tome i prepoznatljivosti Ližnjana unutar Istre i Hrvatske s obzirom na dugovječnost ove manifestacije.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Dječji vrtić Bubamara Ližnjan, SRU Marlera, JK Delfin

Realizacija: 30.261,48 €

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: 15. kolovoza 2024. godine, u Šišanu je održana tradicionalna manifestacija Svetica, kojom se obilježava blagdan Velike Gospe. Ova pučka fešta predstavlja značajan događaj za lokalnu zajednicu, s ciljem očuvanja kulturne i vjerske baštine te promocije turističke ponude Šišana. Proslava je započela svečanom svetom misom u 19:00 sati u župnoj crkvi sv. Feliksa i Fortunata, nakon koje je uslijedila procesija kroz mjesto. Nakon vjerskog dijela, na šišanskoj placi održan je zabavni program s nastupom benda Gustafi, koji je svojim energičnim izvedbama privukao velik broj posjetitelja. Uz glazbeni program, posjetiteljima je ponuđena bogata gastronomska ponuda lokalnih specijaliteta i pića. Na realizaciju je utrošeno ukupno 8.000 € prema sljedećoj strukturi:

- izrada prometnog elaborata – 500 €
- kompletna produkcija (angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete, promidžbene aktivnosti) – 7.500 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Održavanje manifestacije Svetica potvrđuje važnost očuvanja tradicije i kulture te doprinosi razvoju turističke ponude Šišana i okolice.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 8.000 €

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valturi i privlači veliki broj posjetitelja. Na proslavi su nastupali Mauro Staraj i La Banda. Na realizaciju je utrošeno ukupno 7.500 € prema sljedećoj strukturi:

- kompletna produkcija (angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete, promidžbene aktivnosti) – 7.500 €

Ostvareni cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 7.500 €

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe. U petak 28. lipnja u crkvi sv. Feliksa i Fortunata u Šišanu, s početkom u 21 sat održao se koncert Vjekoslava Crnoborija – klasična gitara i Ervisa Pintara– perkusije. U petak 5. srpnja u crkvi sv. Jeronima u Muntiću, s početkom u 21 sat održan je koncert violinistice Natalie Abbascia. Posljednji koncert ciklusa, održan je u petak 12. srpnja u crkvi sv. Martina b u Ližnjanu gdje je na klasičnoj gitari nastupio Alejandro Cordova. Na realizaciju LAF-a utrošeno je ukupno 4.037,80 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja (radijska reklama, online oglašavanje i fb kampanja) – 1.678,33 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 262 €
- Angažman glazbenih izvođača – 1.685,54 €
- Angažman voditelja programa – 150,01 €
- naknada ZAMP-a – 96,12 €
- reprezentacija za izvođače – 30 €
- uređenje crkve i cvijeće za izvođače – 135,80 €

Ostvareni cilj aktivnosti: LAF je okupio ljubitelje klasične glazbe kroz tri izuzetna koncerta koji su obogatili kulturnu ponudu. Festival, koji je već postao nezaobilazan događaj za poklonike ozbiljne glazbe, ni ove godine nije razočarao, donoseći vrhunske izvedbe renomiranih glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 4.037,80 €

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Titlovana su i editirana predavanja Sunčice Mustač „crkva sv. Martina u Ližnjanu“ i objavljena su na youtube kanalu turističke zajednice te su raspoloživa svima zainteresiranima na korištenje. Na realizaciju Ližnjanskog vremeplova utrošeno je ukupno 949,12 € prema sljedećoj strukturi:

- video produkcija titlovanja – 625 €
- prijevodi – 324,12 €

Ostvareni cilj aktivnosti: prevedeni i titlovani sadržaji objavljeni na youtube kanalu zajednice koriste se u daljnjem radu kao promotivni alat.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 949,12 €

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: od 28.6.-30.6. prikazali su se sljedeći filmovi "HEMA. Una storia di castellieri" "HEMA. Priča o gradinama", DINA/DUNE, ČAROBNJAK IZ OZA, LA PREDSTAVA i animirani film NEVJEROJATNI MAKSIM /THE AMAZING MAURICE. Događaj je privukao raznolike posjetitelje, uključujući lokalno stanovništvo, turiste i ljubitelje filma. Ovakav koncept je jedinstven spoj audiovizualnog iskustva i autentičnog povijesnog ambijenta. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 8.835,59 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja (radijska reklama, online oglašavanje i fb kampanja) – 2.462,34 €
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 156,25 €
- najam opreme – 3.220 €
- dezinsekcija i zaštita od zmija – 2.687,50 €
- reprezentacija – 109,50 €
- smještaj tehničara – 200 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Valorizacija lokaliteta putem kojeg se kroz ovaj kulturni događaj promiče filmska umjetnost, povijest i identitet čime je dodatno učvršćen značaj ovog događanja u kulturnoj ponudi Ližnjana.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI Pula

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Realizacija: 8.835,59 €

2.3.8. Ližnjanska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalna manifestacija koja ugošćuje popularne regionalne glazbene zvijezde uvijek privuče veliki broj posjetitelja. 2024.održan je iznimno, do sada rekordno posjećen, koncert popularne glazbenice Jelene Rozga. Na realizaciju je utrošeno ukupno 15.797,20 € prema sljedećoj strukturi:

- Angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka, usluge zaštitarske službe, najam wc kabina, plakatiranje i marketinška kampanja – 15.551,93 €
- odvoz krupnog otpada – 245,27 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista. Gostovanja popularnih glazbenika.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 15.797,20 €

2.3.9. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja Ližnjana, arheološkog lokaliteta Nezakcij i Šišana u pratnji Interpretatora baštine i turističkog vodiča za sve posjetitelje. Vođenja su na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, a odvijala su se svakog tjedna od utorka do četvrtka s početkom u 20:00 sati od 2.7.2024. do 22.8.2024. razgledavanjima se pridružilo oko 500 posjetitelja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.450 € prema sljedećoj strukturi:

- Angažman vodiča – 1.200 €
- plakati – 250 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija kulturno -povijesnih znamenitosti, upoznavanje destinacije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.450 €

2.3.10. Potpore manifestacijama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: odnosi se na potpore koje su odobrene od strane Vijeća TZ-a nakon zaprimljenih upita. Odlukom Vijeća sa stavke Rezerva prebačene su na Potpore manifestacijama potpore za sljedeće projekte i subjekte: NK Ližnjan trošak izvođača za proslavu pobjede i ulaska u višu ligu, potpora za Festival Treća koza i potpora KUD-u Kuje za snimanje nosača zvuka. Na realizaciju je utrošeno ukupno 2.450 € prema sljedećoj strukturi:

- glazbeni izvođač Neven Modrušan – 1.400 €
- Festival Treća koza – 500 €
- KUD Kuje – 550 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje projekata koji mogu utjecati na dodatnu ponudu gostima koji borave u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Turistička zajednica Općine Fažana

Realizacija: 2.450 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.3.11. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijao se od 4.7.2024. do 22.8.2024. u Šišanu na placi svakog četvrtka od 20 do 22.30. Izlagali su OPG-ovi sa područja Južne Istre, a prisutne su zabavljali Škico acoustic band. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 6.035,97 € prema sljedećoj strukturi:

- glazbeni izvođači – 3.327,21 €
- najam i postavljanje rasvjete – 1125 €
- ugovor o djelu za pripremu slastica za degustaciju – 313,55 €
- reprezentacija i sitni inventar – 22,30€
- ugovor o djelu za pomoć pri pripremi štandova – 627,08 €
- ugovor o djelu za pomoć pri provedbi – 105,83 €
- koordinacija – 240 €
- troškovi promidžbe – 275 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija domaćih proizvoda i tradicije. Dodatna ponuda za goste i mještane.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 6.035,97 €

2.3.12. Svako misto svoje platno ima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Likovne aktivnosti i projekcije filmova na filmskom platnu. Tijekom ljeta najmlađi posjetitelji pronašli su pregršt razloga za zabavu i kreativno provedene večeri u svakom od mjesta općine Ližnjan. Tijekom srpnja i kolovoza u svakom mjestu održala se jedna projekcija pa se tako na školskom dvorištu OŠ Muntić u srpnju održala dječja radionica slikanja i projekcija animiranog filma SEAL TEAM, u Jadreškima radionica tehnika slikanja za najmlađe i projekcija filma WONKA. U kolovozu u se Ližnjanu na Punticama održala radionica za najmlađe i projekcija animiranog filmu ONWARD dok su u Šišanu na Giardinu nakon dječje radionice slikanja mogli pogledati nakon animirani film na Istriotu, i povijesni film NAPOLEON. Istarmix je isto dvije večeri bio obogaćen platnima i to u obliku radionica wine&art koje su bili iznimno posjećene i popunjene u rekordnom roku. Održao se i prvi ližnjanski Ex-tempore, likovnjaci amateri i oni koji to nisu pokazali su svoja likovna umijeća na temu Ližnjana. Ovoj likovno-umjetničkoj manifestaciji koja je pozvala sve ljubitelje umjetnosti da poslušaju priče o povijesti i sadašnjosti Ližnjana, kulturno-povijesnim spomenicima, crkvama te da ih bez obzira na godine i dob, jesu li domaći ili gosti, likovnjaci amateri ili profesionalci s kistom, pretoče u likovni rad koji se natjecao za nagradu, odazvalo se 23 sudionika, od kojih je njih 18 vratilo svoje dovršene radove. Zadana tema manifestacije bila je "Pogled na Ližnjan", a što se tehnike tiče sudionici su imali slobodan izbor slikarskih materijala. Kako bi pogled u posebnosti Ližnjana bio dublji i sadržajniji, a inspiracija veća Turistička zajednica općine Ližnjan najprije u 9 h organizirala okupljanje ispred svog ureda u Ližnjanu te vođenje uz pratnju turističkog vodiča/interpretatora baštine Helene Pola. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 11.157,32 € prema sljedećoj strukturi:

- nabavka opreme (stolice, jastuci, spremnici za vodu i sitni inventar) i dostava – 1.418,58 €
- postavljanje struje – 1.625 €
- najam open air cinema opreme – 4.185 €
- radionice – 2.276 €
- reprezentacija i degustacija vina u sklopu wine&art i ex tempore – 1.052,74 €
- ex tempore trošak materijala i voditeljice – 450 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- najam wc kabina – 150 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Proširena kvalitetna ponuda na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 11.157,32 €

2.3.13. 30. godina TZ Ližnjan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjana obilježila je svojih 30 godina rada u sklopu otvorenja manifestacije DOK. Bio je to jedan slavljenički uvod u Dane orade i kalamara uz koncert dua The Dudes i prigodnu zakusku za uzvanike, partnere i sve prisutne. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.961,35 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 281,25 €
- Prigodni darovi za partnerske organizacije – 377,83 €
- Angažman glazbenih izvođača – 715,63 €
- reprezentacija/ troškovi domjenka – 2.586,64 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.961,35 €

2.3.14. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje patrona mjesta započelo je svečanom misom sa procesijom u crkvi sv. Martina b. u Ližnjanu. U poslijepodnevnim satima održali su se u općinskoj Sali kulturno umjetnički program (nastup DV Bubamara, OŠ Mate Demarina PO Ližnjan, KUD KUJE Ližnjan – mješoviti zbor i mali svirci) i zabavni i gastro program – Duo Magnolia (zabava uz glazbu, vina Dobran po promo cijenama i besplatne porcije fuži sa šugom, kiseli kapuz). Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.463,07 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžba – 327,65 €
- Angažman glazbenog izvođača – 837,28 €
- Reprezentacija – 256,64 €
- Sitni inventar – 41,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: organizacija tradicionalne manifestacije za lokalno stanovništvo i goste. Očuvanje tradicije i nematerijalne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.463,07 €

2.3.15. Dani orade i kalamara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Prvo izdanje manifestacije D.O.K. - Dani orade i kalamara u Ližnjanu održalo se dvodnevnim programom pod velikim šatorom u Ližnjanu na Punticama na plaži Bura Bura/ Salbunić, 18.10. i 19.10.2024. Otvorenje manifestacije održalo se obilježavanjem 30 godina rada TZ-a. U isto vrijeme otvoren je i izlagački dio na kojem su se predstavili lokalni OPG-ovi sa vinom, maslinovim ulje, rakijama, medom, a prisutni su bili i predstavnici udruga, točnije Lagur Istarska batana, SRU Marlera, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, smjer Znanost o

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

moru. Večernji program bio je uz koncert splitskog benda TBF. U subotu je sav sadržaj prebačen u šator zbog vjetra i kiše koji su nažalost spriječili održavanje Kalamarijade. Održala se interaktivna šetnja „Potraga za blagom“ u pratnji vodičkinje i interpretatorice baštine Helene Pola, predavanje stručno znanstvenog karaktera Nevena Iveše na temu „Što sve trebamo znati o oradi i kalamarima“ i interaktivna radionica za najmlađe „More priča priče“. I predavanje i radionica privukli su veliki broj zainteresiranih. Za zabavu subotnje večeri pobrinuli su se DJ Nikola Z Kukurini i bend VIGOR. Ulaz na sve programe bio je besplatan. Manifestaciju je kroz dva dana posjetilo oko 5000 posjetitelja. Prema Zamolbi i Obrazloženju od strane U.O. Adria, a vezano uz priznavanje dijela troška koji je veći od planiranog, prihvatili su se troškovi u visini 4.750 € što je u konačnici 19.000 € + PDV. Veći trošak se odnosi na reprezentaciju i za promidžbene aktivnosti koje su bile neophodne. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 41.730,08 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 1.862,38 €
- Angažman glazbenih izvođača – 13.754,30 €
- tehnička produkcija (šator, redari, kemijski toaleti, oprema za šator, materijal za kalamarijadu, struja, bina, binska oprema, razglas, rasvjeta, troškovi ZAMP-a) – 23.750,00 €
- predavanje i radionica – 375 €
- reprezentacija za izvođače – 663,40 €
- tematsko uređenje šatora – 200 €
- smještaj za izvođače – 1.125 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Nova manifestacija kao motiv dolaska i nadopuna ponude izvan sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Sportsko ribolovna udruga Marlera, Općina Ližnjan

Realizacija: 41.730,08 €

2.3.16. Jerolimova

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Fešta sv. Jerolima održana je u ponedjeljak, 30. rujna 2024., na nogometnom igralištu Gabri u Muntiću. Program je započeo u 17:30 prijateljskom utakmicom veterana NK Muntić i NK Ližnjan, dok je od 20:00 sati druženje nastavljeno uz glazbeni nastup Dua Insieme. Manifestacija je okupila mještane i posjetitelje, pridonoseći očuvanju lokalne tradicije i zajedništva. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.500 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači i promidžbene aktivnosti) – 1.500 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni su ciljevi obilježavanja tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Očuvanje identiteta mjesta i njegovih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i NK Muntić

Realizacija: 1.500 €

2.3.17. Fešta u Jadreškima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Na lokalnom sportskom igralištu u subotu, 20. srpnja, održala se Fešta u Jadreškima. Za najmlađe je bio pripremljen veliki napuhanac za igru i zabavu, a za sve posjetitelje raznovrsna eno-gastro ponuda s ukusnom hranom i osvježavajućim pićima. Za dobru glazbu pobrinuli se se Sunset Band. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 5.000 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači, domjenak i promidžbene aktivnosti) – 5.000 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni su ciljevi očuvanja lokalne tradicije i dodatne ponude gostima i mještanima za vrijeme sezone.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 5.000 €

2.3.18. Rok Poluotok

Detaljan i precizan opis aktivnosti: RokPoluotok je sportsko-edukativni projekt Udruge RokOtok i Domagoja Jakopovića Ribafisha, koji je započeo 23. lipnja 2024. godine s ciljem plivanja oko Istarskog poluotoka. Projekt je planiran u dvije faze tijekom ljeta 2024. i 2025. godine. Tijekom prve faze, Ribafish je plivao prosječno pet kilometara dnevno, posjećujući 12 plaža, uključujući Ližnjan, gdje su održane edukativne radionice, druženja s djecom i odraslima te akcije čišćenja prirode. Domagoj Jakopović pridružio se sa svojom posadom na Brodet kupu u sklopu Ribarske noći što je pružilo dodatnu promociju ovog kraja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 825,39 € prema sljedećoj strukturi:

- Reprezentacija – 756,64 €
- Promidžbene aktivnosti – 68,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promicanje ekologije, zaštite prirode i poticanje kvalitetnog vremena provedenog na otvorenom.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 825,39 €

2.3.19. Muntićka noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Muntićka noć, tradicionalna pučka fešta, održana je 13. srpnja 2024. na nogometnom igralištu Grabri u Muntiću. Organizator događaja bio je Nogometni klub Muntić, uz pokroviteljstvo Turističke zajednice Općine Ližnjan. Glavni dio večeri odvijao se na igralištu Grabri, gdje su posjetitelje zabavljali Lidija Bačić i Alfa Time Band. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 7.000 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači, domjenak i promidžbene aktivnosti) – 7.000 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni su ciljevi Zabava za goste i lokalno stanovništvo čime se dodatno obogatilo ponudu općine Ližnjan tijekom ljeta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i NK Muntić

Realizacija: 7.000 €

2.3.20. Epulon kralj Histra

Aktivnost nije planirana i nje realizirana.

2.3.21. Igrificirana tura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Igrificirano istraživanje u obliku brošure, koju je moguće preuzeti u destinaciji u fizičkom obliku. Zbog visokog stupnja interaktivnosti, one pomažu stvaranju snažnih doživljaja i dubokih veza s destinacijom. Tema su Jadreški, Muntić i Valtura. Odrađen je veći dio projekta od pripreme kompletnog sadržaja,

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

kreiranja zagonetki, dizajna likova. Tisak brošure biti će u 2025. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.383,50 € prema sljedećoj strukturi:

- Kreiranje sadržaja – 1575 €
- Dizajn – 808,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje maštovitog, edukativnog i participativnog sadržaja spremnog za korištenje od strane gostiju. Osim što mogu biti razlog dolaska posjetitelja, na inovativan način mijenjaju klasična razgledavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.383,50 €

2.3.22. Maškare

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalno obilježavanje maškara i spaljivanje pusta. Maškarana povorka i šentenca u organizaciji Udruge ližnjanske maškare. U općinskoj vijećnici održao se ples pod maskama, a prostor su ukrasili vrtićanci. Za glazbeni dio večeri bili su zaduženi Duo fantasy. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.188,89 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 324,92 €
- Glazbeni izvođač – 473,12 €
- Reprezentacija – 208,81 €
- ZAMP – 32,04 €
- Redarske usluge – 150 €

Ostvareni cilj aktivnosti: očuvanje tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Udruga ližnjanske maškare

Realizacija: 1.188,89 €

2.3.23. Interpretacijske šetnje ribarskom stazom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastavak aktivnosti proizašle iz projekta valorizacije ribarske tradicije. Održale su se četiri šetnje tijekom glavne sezone. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.058,75 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 105 €
- Glumci – 953,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promoviranje tradicije i prenošenje baštinskih vrijednosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.058,75 €

2.3.24. Advent

Detaljan i precizan opis aktivnosti: adventski program pod nazivom "Blagdanski kutak" bio je održan u Općini Ližnjan od 16. do 18. prosinca 2024. godine, organiziran od strane Općine Ližnjan i Turističke zajednice Općine Ližnjan. U sklopu programa održali su se sljedeći sadržaji Predstava "Lea i njena baka u Zemlji medenjaka" i Dnevni boravak Djeda Mraza u općinskoj sali Ližnjan. Nakon predstave, Djed Mraz je uz pomoć vilenjaka podijelio poklone djeci s

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

prebivalištem na području Općine Ližnjan koja ne pohađaju predškolsku ustanovu Dječji vrtići Bubamara/Scuole dell'infanzia "Coccinella" Lisignano te djeci od prvog do četvrtog razreda osnovne škole koja ne pohađaju nastavu u područnim školama u Ližnjanu, Šišanu, Valturi i Muntiću. U večernjim satima bio je postavljen Foto kutak kraj kojega su se besplatno nudile fritule, čaj i kuhano vino uz Škico acoustic band i to u Ližnjanu, Šišanu i Jadreškima. U Muntiću se planirani program nažalost nije održao iz dva razloga loša vremenska prognoza (kiša i vjetar) i Dan žalosti.Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 4.369,55 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 726,99 €
- Glazbeni izvođač – 1.069,47 €
- Reprezentacija (fritule, kuhano vino, čaj) – 515,34 €
- nabava opreme – 232,75 €
- najam agregata – 625 €
- foto kutak – 1.200 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ovaj bogat program pružio je stanovnicima i posjetiteljima Općine Ližnjan raznovrsne aktivnosti tijekom adventskog razdoblja, promovirajući zajedništvo, tradiciju i održivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 4.369,55 €

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Uređenje i održavanje Camino staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zamjena uništenih znakova na stazi Camino i dobava i montaža metalnih kutija sa pečatom. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.275 € prema sljedećoj strukturi:

- postavljanje opreme – 1.275 €

Ostvareni cilj aktivnosti: redovno održavanje pješačke staze.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.275 €

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača te objavljuju pravovremene zakonske novosti i novosti na tržištu koje mogu olakšati posao i obveze iznajmljivača. Kao i svake godine i u 2024. omogućili smo besplatnu pretplatu na online izdanje časopisa svim iznajmljivačima na našem području. Na realizaciju projekta pretplate na časopis Interligo za privatne iznajmljivače utrošeno je ukupno 168,75 € prema sljedećoj strukturi:

- Godišnja pretplata na online izdanje časopisa – 168,75€

Ostvareni cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 168,75 €

3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**44.500**	**48.611,25**	**47.727,85**	**15,51**	**98,18**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0 ,00**	**0**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**7.700**	**11.811,25**	**12.396,67**	**4,03**	**104,95**
	3.3.1.	Reprint promo materijala	500	1.875	1.875	0,61	100
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	1.000	2.476,25	2.476,25	0,80	100
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.200	1.200	1.550,25	0,50	129,18
	3.3.4.	Društvene mreže – klaster Južna Istra	500	860	788,37	0,26	91,67
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	1.500	3.200	3.228,46	1,05	100,88
	3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	3.000	2.200	2.478,34	0,81	112,65
	3.4.	**Internetske stranice**	**1.400**	**1.300**	**1.293,75**	**0,42**	**99,52**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.400	1.300	1.293,75	0,42	99,52
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**3.000**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	3.5.1.	Video destinacije	3.000	0,00	0,00	0	0
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**32.400**	**35.500**	**34.037,43**	**11,06**	**95,88**
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	2.000	2.000	387,50	0,13	19,37
	3.6.3.	Rashodi TIC-a	30.400	33.500	33.649,93	10,94	100,44

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.3.1. Reprint promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint postojeće info mape. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printale su se dodatne količine brošure/destinacijskog kataloga. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.875 € prema sljedećoj strukturi:

- reprint brošure – 1.875 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.875 €

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: aktivnosti se odnose na dizajn i tisak promo materijala. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.476,25 € prema sljedećoj strukturi:

-dizajn i izrada plakata i letaka i ostalog printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi – 2.476,25 €

Ostvareni cilj aktivnosti: dostupnost informacija, promocija i vidljivost turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.476,25 €

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.550,25 € prema sljedećoj strukturi:

- Izrada suvenira – 395,25 €
- poslovni darovi - 1.155 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.550,25 €

3.3.4. Društvene mreže – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima putem društvenih mreža. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 788,37 € prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Oglašavanje putem društvenih mreža – 788,37 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja cijelog klastera putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i klaster turističkih zajednica Južna Istra

Realizacija: 788,37 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: vođenje društvenih mreža i oglašavanje s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranja događaja. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.228,64 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – kreiranje, vođenje kampanje i društvenih mreža – 3.228,64 €

Ostvareni cilj aktivnosti: kontinuirana promocija destinacije i događaja kroz plaćene fb i INST kampanje usmjerene prema ciljanim skupinama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.228,64 €

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: online oglašavanje sa ciljem promocije destinacije, manifestacija i privlačenja posjetitelja kontinuirano tijekom cijele godine. Tematski sadržaj koristio se za plaćene i neplaćene objave te na društvenim mrežama i kao objave na webu turističke zajednice. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.478,34€ prema sljedećoj strukturi:

- kreiranje promocijskog sadržaja – 1.990,84 €
- promidžba – 300 €
- snimanje i editiranje – 187,50 €

Ostvareni ciljevi aktivnosti: kontinuirana promocija događanja na području Općine Ližnjan. U nastavku linkovi na objave:

Najava Manifestacija:

https://www.istra24.hr/zivot/u-liznjanu-predstavljene-manifestacije-za-ljeto-pred-nama.-organizirano-je-26-dogadanja-s-ukupno-58-izvedbi

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/liznjansko-ljeto-2024---854128.html

PRESS CLIPPING ZA PRESS: Ližnjansko ljeto - malena mjesta s pregršt zabavnih sadržaja

MORSKI.HR

https://www.morski.hr/liznjansko-ljeto-malena-mjesta-s-pregrst-zabavnih-sadrzaja/

HRT.RADIO PULA

https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/liznjansko-ljeto-mala-mjesta-s-pregrst-zabavnih-sadrzaja-11613844

PUNKUFER.HR

https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/liznjansko-ljeto-2024---854128.html

TURIZMOTEKA.HR

http://www.turizmoteka.hr/destinacije/liznjansko-ljeto-mala-mjesta-s-pregrst-zabavnih-sadrzaja/

REDAKCIJA.HR

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://redakcija.hr/na-samom-jugu-istre-lezi-mjesto-savrseno-za-ljetni-odmor-ovo-je-mali-raj-s-puno-dobrog-sadrzaja/

HEDONIST-MAGAZIN.COM

https://www.hedonist-magazin.com/2024/06/16/liznjansko-ljeto-mala-mjesta-s-pregrst-zabavnih-sadrzaja/

IPRESS.HR

https://ipress.hr/istra/83361-liznjansko-ljeto-mjesta-s-pregrst-zabavnih-sadrzaja

GLAS ISTRE

https://www.glasistre.hr/istra/2024/06/13/jelena-rozga-stize-na-liznjansku-noc-a-klapa-rispet-na-ribarsku-noc-i-brodet-kup-939402

MEDULINFM.COM

https://medulinfm.com/2024/06/13/liznjansko-ljeto-mala-mjesta-s-pregrst-zabavnih-sadrzaja/

ISTRAIN.HR

https://istrain.hr/index.php/istrain-arhiva/53580-liznjansko-ljeto-bogatim-sadrzajem-nudi-pregrst-zabavnih-sadrzaja

REGIONALEXPRESS.HR

https://www.regionalexpress.hr/site/more/jelena-rozga-na-lizhnjanskoj-noi-a-lidija-bachi-u-muntiu

ISTARSKI.HR

https://istarski.hr/node/102264-u-liznjan-dolaze-lidija-i-rozga-i-jos-mnogo-toga

L.A.F

TZ Ližnjan

https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/742-lisianum-art-festival-katja-marokovic-i-alejandro-cordova

https://www.liznjaninfo.hr/index.php/en/events/747-lisianum-art-festival-vjeko-crnobori-ervis-pintar

https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/738-lisianum-art-festival-natalia-abbascia

Istra.hr

https://www.istra.hr/hr/destinacije/liznjan/dogadjanja/24661

https://www.istra.hr/en/events/24661

https://www.istra24.hr/kultura/koncert-gitarskog-virtuoza-alejandro-cordova-u-petak-u-crkvi-sv.-martina-u-liznjanu

Instagram Visit Liznjan

https://www.instagram.com/visitliznjan/reel/C9UNqAHs1qP/

https://www.instagram.com/visitliznjan/p/C897_Ypqywx/?img_index=1

Facebook Visit Liznjan

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://www.facebook.com/events/crkva-sv-martina-li%C5%BEnjan/lisianum-art-festival-alejandro-cordova/1033466481685140/

https://www.facebook.com/events/626548448357614?locale=hr_HR

https://www.facebook.com/reel/358099867110524

https://fb.watch/xFNJ7cgm_8/

https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/988024403332915?ref=embed_post

https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/985418073593548?ref=embed_post

Turizam Media

https://turizam.media/kultura/pocinje-lisianum-art-festival/

Glas Istre

https://www.glasistre.hr/glazba/2024/07/12/lisianum-art-festival-koncert-gitarskog-virtuoza-alejandra-cordove-945050

Istralis

https://www.istralis.com/nastavlja-se-lisianum-art-festival-nastupa-gitarist-alejandro-cordova

Muntićka noć

TZ Ližnjan

https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/904-munticka-noc

Istra.hr

https://www.istra.hr/hr/destinacije/liznjan/dogadjanja/24138

Visit Liznjan Facebook

https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/987870926681596?ref=embed_post

https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/986562993479056?ref=embed_post

NK Muntić Facebook

https://www.facebook.com/nkmuntic/photos/-munti%C4%87ka-no%C4%87-2024po%C4%8Delo-je-odbrojavanje-za24munti%C4%87ku-no%C4%87-%EF%B8%8F13072024-uz-lidija-ba/970564171526963/?_rdr

https://www.facebook.com/nkmuntic/posts/-munti%C4%87ka-no%C4%87-2024-slike-vi%C5%A1e-od-rije%C4%8Di-/990339469549433/

Glas istre

https://www.glasistre.hr/istra/2024/07/11/munticka-noc-uz-radionice-za-djecu-i-lidiju-bacic-944714

Istra 24

https://www.istra24.hr/zivot/tradicionalna-munticka-noc-uz-lidiju-bacic

Regional Express

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://www.regionalexpress.hr/site/more/lidija-bachi-uzhivo-na-muntikoj-noi

Jadreškanska fešta

TZ Ližnjan

https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/1065-jadreskanska-festa-sunset-band

Istra.hr

https://www.istra.hr/hr/kalendar/18548-ch-0

Visit Liznjan

https://www.facebook.com/events/sportsko-igrali%C5%A1te-jadre%C5%A1ki/jadre%C5%A1kanska-fe%C5%A1ta-sunset-band-/1234213231268666/

Istralis

https://www.istralis.com/jadreskanska-festa-u-jadreskima-vesela-vecer-uz-glazbu-i-druzenje

Istra24

https://www.istra24.hr/zivot/u-subotu-festa-u-jadreskima

MedulinFM

https://medulinfm.com/2024/07/20/turisticki-navigator-20-srpnja-5/

Jerolimova Muntić

Istra.hr

https://visitliznjan.croatia.hr/hr-hr/dogadanja/jerolimova-muntic

Visit Liznjan

https://www.facebook.com/story.php/?story_fbid=1043432231125465&id=100063760922094

https://fb.me/e/7M61KdTXW

Nk Muntić Faceboook

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1043044597612253&id=100057201680191&_rdr

Martinja Ližnjan

TZ Ližnjan

https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/1103-martinja-u-liznjanu

Visit Liznjan instagram

https://www.instagram.com/visitliznjan/p/DBywaRcqKww/

Visit Liznjan facebook

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1072142061587815&id=100063760922094&set=a.492178109584216

https://fb.me/e/3Wnr4PpIP

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/1081786763956678?ref=embed_post

https://www.facebook.com/photo/?fbid=1072142061587815&set=a.492178109584216

Glas istre

https://www.glasistre.hr/istra/2024/11/06/martinje-ce-se-slaviti-i-u-liznjanu-965528

Istralis

https://www.istralis.com/obiljezava-se-martinja-u-liznjanu-uz-bogat-program-i-besplatne-porcije-fuzi-sa-sugom

Ipress

https://ipress.hr/istra/85077-festa-za-martinje-u-liznjanu-uz-besplatne-fuze-sa-sugom-i-kiseli-kapuz

Istra24

https://www.istra24.hr/zivot/u-ponedjeljak-proslava-martinja-u-liznjanu

Advent – Blagdanski kutak

TZ Ližnjan

https://www.liznjaninfo.hr/index.php/prosinac/1104-blagdanski-kutak

Liznjan.hr

https://www.liznjan.hr/index.php/884-blagdanski-kutak

Visit Liznjan instagram

https://www.instagram.com/visitliznjan/p/DDuVwAZKe_C/?img_index=1

https://www.instagram.com/visitliznjan/reel/DD7NhkcJTnd/

Visit Liznjan facebook

https://www.facebook.com/visitliznjan/?locale=bs_BA

https://www.facebook.com/media/set/?vanity=visitliznjan&set=a.1113265410808813

https://www.facebook.com/events/1339995617165914/1339995620499247/?active_tab=about

https://www.facebook.com/visitliznjan/posts/-blagdanski-kutak-je-pred-vratima-vidimo-se-u-ponedjeljak-1612-u-li%C5%BEnjanu-osim-p/1106158518186169/

https://www.facebook.com/reel/511559601896332

Ipress

https://ipress.hr/istra/85513-donosimo-bozicni-program-u-liznjanu-sisanu-jadreskima-valturi-i-munticu

Medulin FM

https://medulinfm.com/2024/12/10/blagdanski-kutak-u-liznjanu/

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.478,34 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.4. Internetske stranice odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovno održavanje internetskih stranica te objava sadržaja. U ovu stavku je uključena i izrada i održavanje sadržaja na poddomeni croatia.hr HTZ-a i izrada bannera za potrebe web-a. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.293,75 € prema sljedećoj strukturi:

- održavanje – 1.200 €
- trošak izrade bannera za web – 93,75 €

Ostvareni ciljevi aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.293,75 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Video destinacije

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.6.2. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: izrada i postavljanje info tabele i dodatnih oznaka na pješačkoj stazi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 387,50 € prema sljedećoj strukturi:

- izrada mape i oznaka – 387,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: kreiranje i održavanje staza i razvoj outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 387,50 €

3.6.3. Rashodi TIC-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za funkcioniranje Turističko-informativnog centra Turističke zajednice Općine Ližnjan uključujući i plaće voditelja TIC-a i turističkih informatora tijekom sezone. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 33.649,93 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi plaća i neoporezivih primitaka – 33.649,93 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Ostvareni cilj aktivnosti: redovan rad TIC-a, pružanje informacija, dostupnost gostima i iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 33.649,93 €

3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**4.500**	**10.628**	**11.647,34**	**3,79**	**109,59**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**2.500**	**5.719**	**5.737,72**	**1,86**	**100,32**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	500	500	518,75	0,17	103,75
	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	1.700	1.364	1.364	0,44	100
	4.2.3.	Sufinanciranje HMI, MUP	300	255	255	0,08	100
	4.2.4.	Povrat neutrošenih sredstava	0,00	3.600	3.599,97	1,17	99,99
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**2.000**	**4.909**	**5.909,62**	**1,92**	**120,38**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.000	1.209	1.208,49	0,39	99,95
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	1.000	3.700	4.701,13	1,53	127

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije, na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini za svako mjesto općine posebno. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 518,75 € prema sljedećoj strukturi:

- darovi za nagrađene iznajmljivače – 518,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 518,75 €

4.2.2. Tečaj stranog jezika za iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organiziran je tečaj stranih jezika – napredni engleski i napredni njemački jezik za privatne iznajmljivače kao nastavak tečaja održanog 2023. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.364 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi predavača – 1.364 €

Ostvareni cilj aktivnosti: povećanje kvalitete destinacije kroz ulaganje u znanje.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.364 €

4.2.3. Sufinanciranje HMI, MUP

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sufinanciranje smještaja dodatnih djelatnika u MUP-u Pula potrebnih za izdavanje radnih dozvola za sezonski rad. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 255 € prema sljedećoj strukturi:

- sufinanciranje smještaja dodatnih djelatnika u MUP-u Pula – 255 €

Ostvareni cilj aktivnosti: sigurnost destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i klaster Turističkih zajednica Južna Istra

Realizacija: 255 €

4.2.4. Povrat neutrošenih sredstava

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva koja su se morala vratiti Općini Ližnjan nakon predanog izvješća o izvršenju programa Kulturnih događaja koje su sufinancirali. S obzirom da se nije održao Epulon, a sredstva su bila namijenjena za točno specificirane troškove, nisu uzeli u obzir druge troškove nastale po prijavi te smo morali vratiti sredstva. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 3.599,97 € prema sljedećoj strukturi:

- povrat neutrošenih sredstava – 3.599,97 €

Ostvareni cilj aktivnosti: povrat sredstava. Realizacija projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.599,97 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U subotu 20. travnja, čak 140 prijavljenih volontera, ljubitelja prirode, sudjelovalo je na Eko akciji povodom Dana planeta Zemlja u Šišanu. Eko akciji pridružili su se uz organizatore, već tradicionalno školarci PO Šišan i Valtura sa učiteljicama, mladež DVD-a Ližnjan sa svojim voditeljem, članovi SRU Marlera, studenti

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

sa Fakulteta prirodnih znanosti u Puli, eko aktivisti Vodnjana i Ližnjana, djelatnici Hrvatskih šuma i ekipa Beach bara Tortuga. Nakon početnog okupljanja u uvali Kala – Cala u Šišanu te raspoređivanja po lokacijama i podjele rukavica i vreća za smeće, započelo se sa čišćenjem punktova na potezu od sv. Stipana do Punte od Grepacoli (uvala sv.Stipan, Lakuso, Val dei talponi, Val dei piveti) i sjevernije do Babine škulje (Fornaže, Posso mortizin, Spiliuga, Babina škulja). Prikupljen je 21 kubik smeća, većim dijelom plastike, a našlo se i dosta krupnog otpada poput frižidera, kayaka i sl. Nakon akcije čišćenja, volonteri su se okrijepili toplim napitkom i zasluženom marendom. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.208,49 € prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi vreća za smeće, rukavice – 358,48 €
- promidžba – 103,13 €
- Marende – 746,88 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvala. Projekt je u interesu cijele lokalne zajednice jer se direktno vrše aktivnosti koje doprinose očuvanju i zaštiti okoliša

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan – Lisignano, Komunalno poduzeće Brnestra d.o.o.

Realizacija: 1.208,49 €

4.3.2. Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

4.3.3. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nabava i podjela trajnica privatnim iznajmljivačima, ugostiteljskim objektima i obrazovnim ustanovama s područja Općine Ližnjan i uređenje tematskih punktova u svakom mjestu (maškare, Valentinovo, Uskrs, Ljeto, Božić). Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 4.701,13 € prema sljedećoj strukturi:

- Sadnice – 1.101,13 €
- Uređenje punktova – 3.600 €

Ostvareni cilj aktivnosti: uređenje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 4.701,13 €

3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200**	**26**	**26**	**0,01**	**100**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**170**	**0**	**0**	**0**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**30**	**26**	**26**	**0,01**	**100**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	30	26	26	0,01	100

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: članstvo u LAG-u Južna Istra. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 26 € prema sljedećoj strukturi:

- Članstvo – 26 €

Ostvareni cilj aktivnosti: produljenje članstva.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 26 €

3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**54.000**	**58.000**	**59.039,07**	**19,19**	**101,79**
	6.1.	**Plaće i ostala davanja za zaposlenike**	**39.000**	**43.000**	**43.706,76**	**14,20**	**101,64**
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**13.000**	**13.000**	**13.457,59**	**4,37**	**103,52**
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**2.000**	**2.000**	**1.874,72**	**0,61**	**93,73**

Stručna služba Turističke zajednice Općine Ližnjan pod nazivom Turistički ured, tijekom dvanaest mjeseci 2024. obavljala je sve stručne i administrativne poslove zajednice, a sve sukladno Statutu Turističke zajednice Općine Ližnjan. Turističku zajednicu Općine Ližnjan predstavlja predsjednik Zajednice, a zastupa direktorica. Za računovodstvo je zadužen obrt Tomaš. Ured je svakodnevno provodio zadatke utvrđene programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove, redovno su prikupljane i pružane informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Turističke zajednice Općine Ližnjan, prikupljale su se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Turističke zajednice, te su se pružale sve relevantne. U svibnju 2024. godine, Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske provelo je redoviti nadzor nad radom TZO Ližnjan. Nadzor je obuhvatio razdoblje od 1. siječnja 2023. do 18. lipnja 2024. godine, s ciljem provjere usklađenosti općih akata i ustrojstva turističke zajednice s važećim zakonima i propisima. Tijekom nadziranog razdoblja nisu utvrđene nepravilnosti u radu. Turistička zajednica Općine Ližnjan izvršavala je propisane ciljeve i zadatke sukladno Zakonu. U zakonskim rokovima donosila je godišnje planske i financijske dokumente te njihova izvješća. Rad Turističkog vijeća i Skupštine uređeni su poslovnikom, a sve odluke donesene su sukladno Statutu i zakonskim odredbama. Dinamika održavanja sjednica Turističkog vijeća i sjednica Skupštine također je u skladu sa Zakonom i Statutom. Nadalje, Turistička zajednica Općine Ližnjan u radu na odgovarajući način primjenjuje Zakon o pravu na pristup informacijama („Narodne novine“, broj 25/13, 85/15 i 69/22) i osigurava javnost rada turističke zajednice sukladno članku 11. Zakona. Zaključno, Turistička zajednica Općine Ližnjan ustrojena je i djeluje sukladno Zakonu, Statutu i aktima Zajednice.

Tijekom godine i samostalno i u suradnji sa klasterom razvijali su se i promovirali novi turistički proizvodi. Ured je redovno surađivao s medijima, nadležnim ministarstvom, HTZ-om, turističkim agencijama, turističkom inspekcijom,

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

uredom TZIŽ, MUP- om, Općinom Ližnjan, Komunalnim poduzećem Brnestra Ližnjan d.o.o., AMI - jem i lokalnim subjektima. Radno vrijeme ureda bilo je od 8 do 16 sati od ponedjeljka do petka u razdoblju od siječnja do lipnja, a od srpnja do kraja kolovoza radno vrijeme je bilo svakodnevno (od ponedjeljka do nedjelje i blagdanima) od 8 do 20 sati.

6.1. Plaće odnosi se na plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 43.706,76 € prema sljedećoj strukturi:

- bruto troškovi plaća i neoporezivih primitaka – 43.706,76 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 43.706,76 €

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, naknade banci, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, režijski troškovi i sl.)

Turistička zajednica tijekom 2024. godine izvršavala je glavne zadatke poslovanja, a sve u skladu sa nadležnim Zakonom i Statutom TZO Ližnjan. Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 13.457,59 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 13.457,59 €

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Ured Turističke zajednice Općine Ližnjan u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice. U navedenom razdoblju održane su:

- tri (3) sjednice Skupštine TZO Ližnjan od kojih su dvije bile redovne i jedna izvanredna.

6. Izvanredna sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana slanjem elektroničke pošte od 29.1.2024. do 30.1.2024.– DNEVNI RED: Opoziv članice radne skupine za nadzor poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan i odabir imenovanje novog člana/članice radne skupine za nadzor poslovanja

7. Sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 26. ožujka 2024. DNEVNI RED: Usvajanje Zapisnika sa 5. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Usvajanje Zapisnika sa 6. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Donošenje Odluke o Izvješću o radu Vijeća Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2023.-31.12.2023.; Izvješće radne skupine i donošenje Zaključka o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2023.-31.12.2023.; Donošenje Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2023.-31.12.2023.; Razno

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

8. sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 10. prosinca 2024. – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika sa 7. sjednice Skupštine Zajednice od 26. ožujka 2024.; Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2024.; Donošenje Odluke o Godišnjem programu rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2025.; Donošenje Odluke o razrješenju Dušana Černjula člana Vijeća Turističke zajednice Općine Ližnjan; Izbor i imenovanje novog člana Vijeća Turističke zajednice Općine Ližnjan; Imenovanje i verifikacija predstavnika Turističke zajednice Općine Ližnjan u Skupštini Turističke zajednice Istarske županije; Razno

- pet sjednica Turističkog vijeća turističke zajednice Općine Ližnjan, od kojih su dvije (2) bile redovne i tri (3) izvanredne, korespondentne.

5. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 12.3.2024. - DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 4. sjednice Turističkog vijeća od 14.11.2023.; Donošenje Prijedloga izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2023.–31.12.2023.; Donošenje Izvješća o radu turističkog vijeća za razdoblje od 1.1.2023.–31.12.2023.; Donošenje Odluke o Izvješću o radu direktorice Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2023.–31.12.2023.; Usvajanje Izvješća o rezultatima popisa imovine i obveza Turističke zajednice Općine Ližnjan na dan 31.12.2023.; Izmjena Pravilnika o radu Turističke zajednice Općine Ližnjan; Razno

6. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 12.11.2024.– DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 5. sjednice Turističkog vijeća od 12.3.2024.; Donošenje Prijedloga izmjena i dopuna Programa rada TZO Ližnjan za 2024. godinu; Donošenje Prijedloga programa rada za 2025. godinu; Donošenje Mišljenja o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Ližnjan – Lisignano za 2025.; Donošenje Prijedloga Programa utroška dijela turističke pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području općine Ližnjan za 2025.; Donošenje Izmjena Pravilnika o provedbi postupaka nabave radova, roba i usluga; Razno

7. izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana online korespondencijom 10.12.2024. – DNEVNI RED: Donošenje Mišljenja o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Ližnjan – Lisignano za 2025.

8. izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana online korespondencijom 23.12.2024. – DNEVNI RED: Donošenje Prijedloga izmjena i dopuna Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan

9. izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana online korespondencijom 27.12.2024. – DNEVNI RED: Donošenje izmjena i dopuna Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela Turističke zajednice Općine Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela već dobiju prigodne darove za kraj kalendarske godine i plaćen im je ručak prilikom održavanja sjednica Skupštine. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.874,72 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.874,72 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.7 7. REZERVA

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
7.		**REZERVA**	**3.000**	**2.061,03**	**0,00**	**0,00**	**0**

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti Odlukom Turističkog vijeća sredstva rezerve alocirana su na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti te je na kraju godine rezerva na nuli.

3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**

3.9 9. FONDOVI - posebne namjene

		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
9.		**FONDOVI - posebne namjene**					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**

Nije bilo aktivnosti pod Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinuitetu jer područje Općine Ližnjan više ne spada u turistički nerazvijena područja.

4 ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlogom Programa rada TZO Ližnjan za 2024. godinu utvrđene su smjernice i ciljevi razvoja turizma na području općine. Prihodi za 2024. godinu temeljili su se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica, uključujući turističku pristojbu, turističku članarinu, sredstva iz proračuna te prihode ostvarene kroz druge aktivnosti i projekte.

Aktivnosti u 2024. godini bile su usmjerene na ispunjavanje zakonskih obveza, unaprjeđenje turističke ponude te promociju destinacije s naglaskom na održivi razvoj. U skladu s raspoloživim sredstvima, posebna pažnja posvećena je organizaciji kulturnih, sportskih i ekoloških manifestacija, jačanju suradnje s lokalnom zajednicom te poticanju kvalitetnijeg iskustva za posjetitelje i stanovnike Općine Ližnjan. TZO Ližnjan je tijekom 2024. godine aktivno surađivala s lokalnim udrugama i organizacijama civilnog društva na području kulture, sporta i drugih društvenih aktivnosti, čime je doprinijela obogaćivanju društvenog života općine. Sve aktivnosti i inicijative TZO Ližnjan tijekom

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2024. godine imale su za cilj unaprijediti turističku ponudu, promovirati kulturnu baštinu te potaknuti održivi razvoj turizma na području Općine Ližnjan.

S obzirom na planiranu, a nenaplaćenu pristojbu, generiran je manjak. Na manjak su utjecali i određeni neplanirani troškovi od kojih se za neke (D.O.K.) znalo, ali je odlučeno da će se obrazložiti u izvješću. Prenosi se manjak u visini 13.393,18 € koji će se pokriti u tekućem razdoblju. Manjak nije utjecao na likvidnost s obzirom na odobreni minus u visini 20.000 € čije je korištenje doneseno Odlukom Vijeća. Razlika u odnosu na računovodstvenu evidenciju odnosi se na trošak amortizacije u iznosu 303,11 € koji se prikazuju knjigovodstveno. Amortizacija ne predstavlja trošak a, u računovodstvenoj evidenciji otpisuje se kroz više godina. Nisu bili prikazani u Godišnjem programu radu kao niti u Izmjeni godišnjeg programa rada.

5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**183.390**	**223.000**	**215.716,90**	**73,09**	**96,73**
	1.1.	Turistička pristojba	160.150	199.000	187.833,06	63,64	94,39
	1.2.	Članarina	27.240	24.000	27.883,84	9,45	116,18
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**28.000**	**46.033,72**	**46.033,72**	**15,60**	**100**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**0,00**	**2.225**	**2.225**	**0,75**	**100**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**32.180**	**31.160**	**31.159,72**	**10,56**	**100**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
7.		**Ostali prihodi**	**0,00**	**0,10**	**0,11**	**0**	**100**
		SVEUKUPNO	**247.570**	**302.418,82**	**295.135,45**	**100**	**97,59**

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (€)	Rebalans 2024. (€)	Realizacija 2024. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**7.400**	**7000**	**8.853,08**	**2,88**	**126,47**
	1.1.	**Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**400**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	1.1.1.	Studija proširenja i tematizacije plaža	400	0,00	0,00	0	0
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**7.000**	**7.000**	**8.853,08**	**2,88**	**126,47**
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	7.000	7.000	8.853,08	2,88	126,47
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**	**0**
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**133.970**	**176.092,54**	**180.420,08**	**58,63**	**102,45**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**7.800**	**8.730**	**9.276,50**	**3,01**	**106,26**
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	4.400	7.400	7.946,50	2,58	107,38
	2.1.2.	South Istria limitless religion	1.400	1.330	1.330,00	0,43	100
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**2.000**	**2.744,77**	**2.744,77**	**0,89**	**100**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**124.000**	**162.488,77**	**166.955,06**	**54,26**	**102,74**

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	2.3.1.	Šišanske legende	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup	26.000	30.261,48	30.261,48	9,83	100
	2.3.3.	Svetica Šišan	7.500	8.000	8.000	2,60	100
	2.3.4.	Svetica Valtura	7.500	7.500	7.500	2,44	100
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.800	4.037,80	4.037,80	1,31	100
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	1.500	1.500	949,12	0,31	63,27
	2.3.7.	Kino Histori	4.000	8.110	8.835,59	2,87	108,94
	2.3.8.	Ližnjanska noć	14.700	15.797,20	15.797,20	5,13	100
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)	1.500	1.450	1.450	0,47	100
	2.3.10.	Potpore manifestacijama	0,00	2.450	2.450	0,80	100
	2.3.11.	Istra mix	6.000	6.035,97	6.035,97	1,96	100
	2.3.12.	Svako misto svoje platno ima	6.500	11.157,32	11.157,32	3,63	100
	2.3.13.	30. godina TZ Ližnjan	4.000	4.000	3.961,35	1,29	99
	2.3.14.	Martinja	2.500	2.500	1.463,07	0,48	58,52
	2.3.15.	Dani orade i kalamara	10.000	35.500	41.730,08	13,56	117,55
	2.3.16.	Jerolimova	1.500	1.500	1.500	0,49	100
	2.3.17.	Fešta u Jadreškima	5.000	5.000	5.000	1,62	100
	2.3.18.	Rok Poluotok	0,00	1.401	825,39	0,27	58,91
	2.3.19.	Muntićka noć	7.000	7.000	7.000	2,27	100
	2.3.20.	Epulon kralj Histra	5.500	0,00	0,00	0	0
	2.3.21.	Igrificirana tura	3.000	3.000	2.383,50	0,77	79,45
	2.3.22.	Maškare	1.500	1.189	1.188,89	0,39	99,99
	2.3.23.	Interpretacijske šetnje ribarskom stazom	1.000	1.059	1.058,75	0,34	99,99
	2.3.24.	Advent	4.000	4.000	4.369,55	1,42	109,24
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**2.000**	**2.000**	**1.275**	**0,41**	**63,75**
	2.4.1.	Uređenje i održavanje Camino staze	2.000	2.000	1.275	0,41	63,75
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**170**	**169**	**168,75**	**0,05**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	170	169	168,75	0,05	100
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**44.500**	**48.611,25**	**47.727,85**	**15,51**	**98,18**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0 ,00**	**0**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**7.700**	**11.811,25**	**12.396,67**	**4,03**	**104,95**
	3.3.1.	Reprint promo materijala	500	1.875	1.875	0,61	100
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	1.000	2.476,25	2.476,25	0,80	100
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.200	1.200	1.550,25	0,50	129,18
	3.3.4.	Društvene mreže – klaster Južna Istra	500	860	788,37	0,26	91,67
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	1.500	3.200	3.228,46	1,05	100,88
	3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	3.000	2.200	2.478,34	0,81	112,65
	3.4.	**Internetske stranice**	**1.400**	**1.300**	**1.293,75**	**0,42**	**99,52**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.400	1.300	1.293,75	0,42	99,52
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**3.000**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
	3.5.1.	Video destinacije	3.000	0,00	0,00	0	0
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**32.400**	**35.500**	**34.037,43**	**11,06**	**95,88**

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	2.000	2.000	387,50	0,13	19,37
	3.6.3.	Rashodi TIC-a	30.400	33.500	33.649,93	10,94	100,44
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**4.500**	**10.628**	**11.647,34**	**3,79**	**109,59**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**2.500**	**5.719**	**5.737,72**	**1,86**	**100,32**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	500	500	518,75	0,17	103,75
	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	1.700	1.364	1.364	0,44	100
	4.2.3.	Sufinanciranje HMI, MUP	300	255	255	0,08	100
	4.2.4.	Povrat neutrošenih sredstava	0,00	3.600	3.599,97	1,17	99,99
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**2.000**	**4.909**	**5.909,62**	**1,92**	**120,38**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.000	1.209	1.208,49	0,39	99,59
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	1.000	3.700	4.701,13	1,53	127
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**200**	**26**	**26**	**0,01**	**100**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**170**	**0**	**0**	**0**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**30**	**26**	**26**	**0,01**	**100**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	30	26	26	0,01	100
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**54.000**	**58.000**	**59.039,07**	**19,19**	**101,79**
	6.1.	**Plaće i ostala davanja za zaposlenike**	**39.000**	**43.000**	**43.706,76**	**14,20**	**101,64**
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**13.000**	**13.000**	**13.457,59**	**4,37**	**103,52**
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**2.000**	**2.000**	**1.874,72**	**0,61**	**93,73**
7.		**REZERVA**	**3.000**	**2.061,03**	**0**	**0**	**0**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0**	**0**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 1	**247.500**	**302.418,82**	**307.713,42**	**100,00**	**101,75**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**0,00**	**0**	**0**	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**0,00**	**0**	**0**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 2	**0,00**	**0**	**0**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	**247.500**	**302.418,82**	**307.713,42**	**100,00**	**101,75**